

# СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В БОЕВЫХ УСЛОВИЯХ

Барановский М. В.<sup>1</sup>

**Ключевые слова:** военная социология, вооруженные конфликты, экстремальные факторы, программа социологического исследования, качественные и количественные методы исследования, социологический мониторинг, психологическое состояние военнослужащих, престиж.

**Аннотация.** Целью статьи выступает описание методических, организационных и процедурных аспектов социологического сопровождения деятельности военной организации в условиях ведения боевых действий.

В качестве основного метода исследования использован анализ профессиональных практик российских военных социологов, выполнявших боевые и специальные задачи. Предложена также типологизация направлений проведения социологических исследований в условиях войн и вооруженных конфликтов.

В статье проанализирован опыт организации социологического сопровождения деятельности Вооруженных Сил Российской Федерации в условиях ведения боевых действий за пределами страны. Выделены и описаны основные способы и приемы проведения социологических исследований в войсках, участвующих в современных войнах и вооруженных конфликтах. Особый акцент сделан на специфике применения методики и процедур реализации социологического сопровождения в условиях военных действий, а также при выполнении военнослужащими специальных задач. Обозначены темы конкретных прикладных мониторинговых военно-социологических исследований, осуществляемых в российской армии. В заключении делается вывод о значимости социологической информации для принятия эффективных управленческих решений в боевой обстановке, а также о возможностях использования результатов исследований в военно-патриотической и информационной работе с военнослужащими.

DOI: 10.21681/2226-0692-2021-1-46-50

## Введение

Участие Вооруженных Сил в современных войнах и военных конфликтах за пределами РФ позволило различным армейским специалистам получить бесценный боевой опыт. В их числе — военные социологи, осуществляющие научно-исследовательское сопровождение деятельности армии непосредственно в условиях боевой обстановки.

Специфика деятельности военнослужащих в условиях ведения боевых действий за пределами РФ предполагает разработку особых социологических методик исследования социальных отношений, управленческих взаимодействий, а также социальных последствий воздействия экстремальных факторов на личный состав.

Опыт, полученный военными социологами, можно учесть при планировании дальнейшей военно-политической работы в российской армии и организации образовательного процесса в военных вузах.

Следует отметить, что современные научные труды по военной социологии, как правило, посвящены вопросам решения актуальных социальных проблем военной организации [1; 4; 14], анализа процесса институционализации социологических структур в России и

за рубежом [5; 7], а также интерпретации результатов данных социологических и статистических исследований, проведенных в российской армии на различных исторических этапах ее строительства [6; 15].

Работы, в которых рассмотрены аспекты методики военно-социологического исследования и его организационная специфика, в отечественной литературе встречаются реже и поэтому имеют особенную прикладную ценность [2; 3; 9]. Социологическое осмысление проблем военной организации было бы невозможным также без публикации результатов мониторинговых и других исследований, проводимых в российской армии в различные периоды ее исторического развития [8; 10; 13].

## Направления организации социологического сопровождения деятельности вооруженных сил в боевой обстановке

В настоящее время социологическое сопровождение деятельности военной организации организуется

<sup>1</sup> Барановский Максим Витальевич, кандидат социологических наук, докторант Военного университета Министерства обороны Российской Федерации, доцент департамента социологии, истории и философии Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва, Российская Федерация.

E-mail: m.baranovskj@gmail.com

в целях изучения и оценки морально-политического и психологического состояния военнослужащих, их готовности к выполнению боевых и специальных задач, общественного мнения и настроений в воинских коллективах.

Социологические мониторинговые исследования в условиях ведения боевых действий за пределами РФ имеют своей целью объективный анализ социальных факторов, оказывающих влияние на боевой потенциал войск (сил), непосредственно принимающих участие в войнах и военных конфликтах.

Целесообразно выделить три основных направления проведения исследований в рамках социологического сопровождения деятельности военной организации в условиях ведения боевых действий за пределами России:

1. Социологические опросы местного населения в районах дислокации группировок войск (сил) ВС РФ. Подобные опросы имеют большое значение для принятия решений по организации охраны и обороны военных объектов, налаживания взаимодействия между командованием воинских частей (подразделений) и руководителями населенных пунктов и муниципальных образований, на территории которых дислоцируются военные объекты.

2. Оценка морально-психологической готовности военнослужащих вооруженных сил союзных государств, принимающих участие в боевых действиях. Практика участия российской армии в современных войнах и военных конфликтах показывает, что именно Вооруженные Силы РФ выступают в качестве интеллектуального центра при разработке планов военных и специальных операций. Таким образом, для принятия наиболее эффективных управленческих решений командирам и штабам необходима объективная информация обо всех военнослужащих, принимающих участие в боевых действиях. Применение апробированных в Вооруженных Силах РФ методик социологической диагностики представляется наиболее релевантным, так как результаты исследований выступают важной частью информационно-аналитического сопровождения алгоритмов принятия командирами и штабами управленческих решений.

3. Оценка морально-политического и психологического состояния военнослужащих Вооруженных Сил РФ, выполняющих боевые и специальные задачи за пределами России, изучение общественного мнения и настроений в воинских коллективах.

Опыт социологического сопровождения деятельности группировок войск в условиях боевых действий показал, что реализация первого и второго направления требует сложной процедуры согласования и решения вопросов международного сотрудничества на самом высоком уровне. В этой статье мы ставим своей целью раскрытие механизмов осуществления третьего направления социологического сопровождения боевых действий, которое, на наш взгляд, является наиболее важным для обеспечения успешного решения военнослужащими боевых и специальных задач.

В рамках третьего направления целесообразно выделить конкретные области социологических исследований. К ним относятся:

➤ оценка морально-политического и психологического состояния различных категорий военнослужащих Вооруженных Сил РФ;

- изучение информационных потребностей военнослужащих, а также оценка эффективности проводимых мероприятий информационно-пропагандистской работы;
- анализ культурных потребностей военнослужащих и оценка эффективности проводимых мероприятий культурно-досуговой работы;
- изучение состояния межличностных отношений в воинских коллективах и оценка уровня авторитетности командиров (начальников);
- анализ социально-экономического и правового положения военнослужащих и состояния социальной защищенности военнослужащих — участников боевых действий;
- оценка уровня удовлетворенности военнослужащих различными аспектами военной службы в условиях ведения боевых действий, изучение запросов и желаний военнослужащих;
- профилактика негативного проявления девиантного поведения военнослужащих;
- проведение других социологических исследований по актуальным проблемам (по указанию командования).

### **Опыт организации социологических исследований в условиях боевой обстановки: методические и процедурные особенности**

С целью качественного осуществления социологического сопровождения создаются мобильные группы военных социологов. В их состав, как правило, могут входить военнослужащие из числа сотрудников Научно-исследовательского центра (социологического, ВС РФ) и военных специалистов социологических отделений военно-политических управлений военных округов. Мобильная группа социологов осуществляет тесное взаимодействие с другими силами морально-психологического обеспечения с целью создания комплексной системы военно-политической работы.

Практика показывает, что наиболее эффективным способом работы с личным составом в местах непосредственного расположения частей и подразделений является создание комплексной группы военных специалистов морально-психологического обеспечения. Такая группа может включать в себя специалиста-социолога, военного психолога, корреспондента военного СМИ. Там, где это необходимо, к группе может также присоединиться специалист по работе с верующими военнослужащими.

Создание комплексной группы позволяет во всей полноте и наиболее эффективно оценить ситуацию в частях и подразделениях, минимизировать отрыв личного состава от выполнения боевых и специальных задач, а также упростить передвижения специалистов в боевых порядках.

Рабочее место специалиста-социолога, в зависимости от условий обстановки, может оборудоваться на пункте управления морально-психологического обеспечения, в комнате психологической разгрузки, комнате информирования и досуга. Обязательным элементом рабочего места является ЭВМ с установленным программным обеспечением, позволяющим осуществлять

обработку и анализ социологической информации (Microsoft Excel, SPSS Statistics). В то же время возрастание современных угроз информационной безопасности требует от специалистов-социологов особой бдительности при обработке и анализе данных при помощи современных электронных средств [12].

В ходе осуществления социологического мониторинга военной организации за пределами Российской Федерации целесообразно подготовить инструментарий (анкеты, бланки интервью и т. п.) в пункте постоянной дислокации до отправки в боевые порядки. Для размножения социологического инструментария часто задействуются также ресурсы полевых типографий.

Основными требованиями к организации социологических исследований в условиях ведения боевых действий выступает их оперативность и актуальность. Изменяющиеся экстремальные условия не позволяют исследователю уделять много времени теоретическому осмыслению изучаемых социальных явлений, а решаемые задачи требуют разработки не столько научных, сколько прикладных управленческих рекомендаций.

В то же время методология и методика проведения социологических исследований должна гарантировать максимальную объективность результатов, так как они будут применяться при планировании реальных боевых и специальных операций.

Таким образом, теоретико-методологическая составляющая исследования требует разработки, но ее объем и содержание должны соответствовать конкретным прикладным управленческим целям и задачам, а все определения должны быть выражены доступным языком.

Если исследование мониторинговое либо было уже неоднократно апробировано в различной обстановке, представляется целесообразным воспользоваться уже разработанной и утвержденной программной документацией. Если же исследование либо опрос общественного мнения проводится по оперативным и актуальным вопросам деятельности воинских формирований, то разработку программы исследования следует осуществлять в сокращенном формате, необходимом для решения конкретных исследовательских задач.

Немаловажное значение имеет качественная разработка программы военно-социологического исследования — документа, представляющего собой всестороннее теоретическое обоснование методологических подходов, методических приемов и организационных действий. В соответствии с предназначением программа выполняет три основных функции: методологическую, методическую, организационную.

Общепринятым считается, что программа должна включать два обязательных раздела: теоретико-методологический и организационно-методический (процедурный). В условиях ведения боевых действий особое внимание при разработке программы следует обратить на операционализацию понятий, а также на конкретные процедуры проведения исследования в различной обстановке. Четкое и детальное составление процедурного раздела, а особенно рабочего плана исследования позволяет в значительной степени минимизировать риски для исследователя и респондентов.

Программа социологического исследования должна отвечать следующим требованиям:

- › методологическая обоснованность изучения объекта;
- › разработка всех структурных компонентов программы;
- › логичность и последовательность исследовательской деятельности;
- › гибкость, четкость и ясность.

При разработке программы исследования в условиях ведения боевых действий наиболее актуальными структурными элементами выступают:

1. Теоретико-методологический раздел:
  - › объект и предмет исследования;
  - › формулирование цели и задач исследования (не более 3-х задач);
  - › разработка гипотезы исследования;
  - › системный анализ объекта исследования (разработка концептуальной модели объекта исследования);
  - › операциональное определение основных понятий, создание шкал измерения (вопросов анкеты и т. п.).
2. Процедурный раздел:
  - › обоснование выборочной совокупности;
  - › определение релевантного метода сбора информации;
  - › рабочий план исследования с указанием места, времени проведения исследования, формы одежды и экипировки военного социолога, способ передвижения в боевых порядках и др.

В условиях ведения боевых действий выбор методов может корректироваться в ходе проведения исследования. Военному социологу важно помнить о возможности получения не только количественной и качественной информации с использованием метода наблюдения. Социолог должен проявить гибкость и при опросе респондентов, например, быть готовым провести вместо анкетирования неформализованное интервью и т. п. Для оценки морально-психологического состояния военнослужащих в условиях ведения военных действий применяется метод экспертного опроса.

Разработка логической структуры инструментария требует четкого понимания проблем исследования. По своему месту в исследовании она, с одной стороны, представляет собой документально оформленный результат интерпретации и операционализации понятий, с другой — выступает в роли принципиальной схемы инструментария, его каркаса. Таким образом, логическая структура инструментария:

- › во-первых, содержит в себе все операциональные понятия (показатели), которые были получены в результате структурной и факторной операционализации;
- › во-вторых, определяет индикаторы, т. е. подлежащие измерению количественные и качественные характеристики операциональных понятий;
- › в-третьих, показывает, каким образом (с помощью каких «приспособлений») можно измерить качественные и количественные характеристики операциональных понятий, тем самым обосновывая типы измерительных шкал;
- › в-четвертых, в соответствии с замыслом, целью, задачами и гипотезами исследования определяет место каждого источника информации, последовательность вопросов анкеты или получения необходимых сведений [11, с. 33—34].

Разработка инструментария детерминирована выбранным методом исследования. Например, инструментарием для анкетного опроса является социологическая анкета, для интервью — бланк интервью, для наблюдения — карточка или бланк наблюдения.

Одним из самых распространенных методов исследования в боевых условиях в настоящее время остается анкетный опрос. Однако разработка и подготовка инструментария для анкетного опроса в условиях боевых действий имеет некоторые специфические особенности:

- › небольшое количество вопросов в анкете;
- › по возможности шкалы должны ограничиваться тремя вариантами ответов, отсутствием варианта «затрудняюсь ответить»;
- › обязательное наличие открытого вопроса, т. е. предоставление военнослужащим возможности выразить свои предложения и пожелания в свободной форме.

Статистический анализ и обработка социологической информации в соответствии с поставленными задачами осуществляется с использованием пакета прикладных программ IBM SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) Statistics 22 — компьютерной программы для статистической обработки данных, предназначенной для проведения прикладных исследований в социальных науках, либо с использованием программы Microsoft Excel. Чтобы осуществить подготовку социологических данных, необходимо осуществить проверку анкет, их кодирование и создание базы данных. Завершив эти действия, можно переходить к анализу социологической информации.

Условия обстановки могут требовать ручной обработки социологического инструментария, при этом при обработке анкет необходимо обращать внимание на шкалы, которые наиболее соответствуют основной цели исследования, а также на открытые вопросы анкеты, в которых респонденты в свободной форме высказывают свое мнение по теме исследования.

## Заключение

Социологическое сопровождение деятельности Вооруженных Сил играет важную роль при принятии управленческих решений в ходе планирования боевых и специальных операций. Эта информация позволяет командующим (командирам) делать выводы о готовности объединений, соединений, воинских частей и подразделений к выполнению боевых задач.

Помимо этого, социологические опросы позволяют решать ряд прикладных проблем морально-психологического обеспечения. Практический опыт НИЦ (социологического, ВС РФ) позволяет привести темы мониторинговых исследований проводимых в условиях ведения боевых действий:

- › оценка состояния межличностных отношений в многонациональных коллективах;
- › составление рейтинга наиболее авторитетных командиров (начальников) воинских формирований;

- › осуществление своевременной ротации военнослужащих в соединениях и частях, выполняющих боевые задачи;
- › контроль за соблюдением финансовых и социальных гарантий военнослужащих — участников боевых действий;
- › оценка удовлетворенности различными видами обеспечения, изучение потребностей военнослужащих (например, продовольственных);
- › изучение информационных потребностей военнослужащих, выявление наиболее эффективных форм информационно-пропагандистской работы;
- › изучение культурных потребностей военнослужащих, составление культурно-досуговых программ и приглашение артистов, исходя из пожеланий военнослужащих, и др.

Весьма эффективным механизмом определения проблемных вопросов в организации работы с личным составом выступает также экспертный опрос командиров, результаты которого позволяют оценить эффективность конкретных мероприятий военно-политической работы.

Экспертами в исследовании выступают офицеры-командиры различных степеней, добившиеся наиболее высоких результатов в работе с личным составом. Им предлагается оценить по пятибалльной шкале два показателя эффективности форм военно-политической работы:

- › частоту проведения мероприятий в объединении (соединении, части, подразделении);
- › удовлетворенность организацией мероприятий.

Результаты этого исследования позволяют заместителям командиров по военно-политической работе наращивать усилия в реализации конкретных направлений деятельности.

Положительные результаты исследований зачастую используются в качестве материалов боевого и оперативного информирования. Например, информация о том, что большинство военнослужащих готовы к участию в боевых действиях, высоко оценивают степень боевой слаженности подразделений и уверены в своих сослуживцах, оказывает позитивное влияние на моральный дух войск.

В то же время информация о том, что командиры и высшее военное руководство осведомлены о мнениях военнослужащих, их настроениях и пожеланиях посредством социологических опросов позволяет участникам боевых действиях ощутить уверенность в том, что их проблемы будут разрешены.

Публикация материалов о социологических опросах, проводимых в Вооруженных Силах, в том числе в войсках (силах), выполняющих боевые и специальные задачи, способствует также повышению престижа армии в российском обществе.

Важно отметить, что организация социологического сопровождения и непосредственно проведение опросов (насколько бы их результаты ни были важны для командования) ни при каких обстоятельствах не должны вести к потерям среди личного состава, отвлекать военнослужащих от выполнения боевых задач, ослаблять боевую готовность воинских частей и подразделений. ■

Литература

1. Абрамов А.П. Об эффективности военного образования // Социологические исследования. 2015. № 6. С. 140—144.
2. Беляев А.М. Генезис метода военной социологии на рубеже XIX-XX веков. М. : Военный университет, 2002.
3. Бондаренко В.Ф. и др. Военная социология: история, теория и практика исследования. М. : Военный университет, 2018.
4. Веремчук В.И., Крутилин Д.С. Религиозная ситуация в вооруженных силах // Социологические исследования. 2016. № 4. С. 79—88.
5. Карлова Е.Н. Исторический опыт американской военной социологии // Социологические исследования. 2014. № 4. С. 89—96.
6. Макарова Л.В. Великая Отечественная война: что остается в личной памяти? // Социологические исследования. 2015. № 11. С. 107—114.
7. Образцов И.В. Процесс институционализации военной социологии в России // Социологические исследования. 2014. № 7. С. 134—145.
8. Образцов И.В. Российская военная социология сегодня // Социологические исследования. 2019. № 7. С. 168—173. DOI: 10.31857/S013216250005806-9 .
9. Образцов И.В. Социологическое обеспечение деятельности высших органов управления Вооруженными Силами: исторический опыт, современное состояние и перспективы. М. : ВАГШ, 1999.
10. Певень Л.В. и др. Военно-социологические исследования: современные подходы и концепции. М. : Военный университет, 2017.
11. Примаков В.Л., Половнёв А.В. Исследование этноконфессиональных отношений в России: теория, методология, методика. М. : ИПК МГЛУ «Рема», 2011.
12. Ромашкина Н.П. Глобальные военно-политические проблемы международной информационной безопасности: тенденции, угрозы, перспективы // Вопросы кибербезопасности. 2019. № 1 (29). С. 2—9. DOI: 10.21681/2311-3456-2019-1-2-9 .
13. Соловьев С.С., Образцов И.В. Российская армия от Афганистана до Чечни: Социологический анализ. М. : Национальный Институт имени Екатерины Великой, 1997.
14. Суркова И.Ю. «Фасад» и «закулисье» военной профессии: социокультурный анализ // Социологические исследования. 2015. № 6. С. 133—139.
15. Суций С.Я. Потери российской армии в ходе контртеррористической операции на Северном Кавказе (1999—2012): социально-демографический анализ // Социологические исследования. № 4. 2019. С. 27—42. DOI: 10.31857/S013216250004584-5 .

**Рецензент:** *Мальшев Михаил Львович*, доктор социологических наук, профессор, ведущий научный сотрудник ФНИСЦ РАН, г. Москва, Россия.

*E-mail:* [anpi\\_2006@mail.ru](mailto:anpi_2006@mail.ru)

